

На основании и в соответствии с ч. 2 статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 N 273-ФЗ) Потребительское общество «Хлебопродукт» информирует об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, существенных условиях договора поставки и предоставляет информацию о качестве и безопасности поставляемых ПО «Хлебопродукт» продовольственных товаров.

Целью осуществления ПО «Хлебопродукт» (далее по тексту Общество, Поставщик) торговой деятельности по поставке продовольственных товаров является поставка Покупателям широкого ассортимента качественных товаров по экономически обоснованным ценам, удовлетворяющим требованию о соотношении цены и качества товаров. Такая цель может быть достигнута при условии соблюдения Поставщиком и Покупателями требований законодательства Российской Федерации, свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве сторон, предоставлении Покупателям равных возможностей для заключения с Поставщиком договора поставки.

### **1. Принципы взаимодействия.**

**1.1. Единые стандарты.** ПО «Хлебопродукт» осуществляет отбор Покупателей на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности.

**1.2. Конфиденциальность.** Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Покупателями, Поставщик признает право Покупателя на коммерческую тайну и конфиденциальность информации, предоставленной Покупателем Поставщику.

**1.3. Эффективность.** ПО «Хлебопродукт» гарантирует поставку качественных товаров по экономически обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Покупателями.

**1.4. Разумная заботливость.** В пределах возможного и должного ПО «Хлебопродукт» проводит проверку Покупателя на предмет добросовестности и соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

При этом при выборе контрагента предпочтение отдается в том числе, но не ограничиваясь:

- покупателям, осуществляющим торговую деятельность достаточно длительное время и зарекомендовавшим себя на рынке как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество с Поставщиком товаров;
- наличие у Покупателя квалифицированного персонала, способного обеспечить оперативную и эффективную коммуникацию по вопросам исполнения договора;
- наличие у Покупателя возможности реализовать электронный документооборот;
- покупатель имеет устойчивое финансовое положение;
- отсутствуют факты нарушения Покупателем положений действующего законодательства РФ;
- отсутствует информации о предъявлении к Покупателю антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке законом порядке, либо по которым Покупателю отказано в удовлетворении жалобы;
- отсутствуют сведения о неоднократных нарушениях со стороны Покупателя договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами Покупателя;
- отсутствуют сведения о фактах незаконного использования Покупателем объектов интеллектуальной собственности.

В ходе сбора информации Поставщик вправе обращаться к Покупателям по вопросам о возможности сотрудничества, о предоставлении необходимых для проведения проверки сведений и документов и др. При этом Поставщик оставляет за собой право самостоятельно осуществлять поиск Покупателей, рассматривать коммерческие предложения только тех представителей Покупателя, полномочия которых подтверждены соответствующей Доверенностью.

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки коммерческого предложения и условий сотрудничества, которые потенциальный контрагент полагает приемлемыми для себя. Коммерческие предложения и сведения о предполагаемых условиях сотрудничества потенциальный контрагент может направить почтовым отправлением по месту нахождения ПО «Хлебопродукт» 601352, Владимирская область, город Судогда, улица Заречная, дом 3а либо в ходе организованной встречи. Коммерческое предложение должно содержать сведения о приемлемых для потенциального контрагента условиях сотрудничества.

Срок предоставления Поставщиком ответа на коммерческое предложение Покупателя составляет 10 (десять) рабочих дней с момента поступления коммерческого предложения.

Все поступившие коммерческие предложения сохраняются Поставщиком в базе коммерческих предложений. При возникновении у Поставщика потребности, поступившие коммерческие предложения могут быть рассмотрены повторно в соответствии с настоящими Условиями отбора.

#### **1.5. ПО «Хлебопродукт» производит отбор Покупателей:**

- при наличии свободной производственной мощности для выпуска товара; в случае прекращения договорных отношений с другими контрагентами;
- в случае получения коммерческого предложения с существенно более выгодными для Поставщика условиями сотрудничества.

В других случаях возникновения у Поставщика необходимости отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров

В случае отсутствия свободной производственной мощности для выпуска товара, отбор контрагентов не производится, полученные коммерческие предложения не рассматриваются.

Поставщик вправе отказаться от возможности сотрудничества с контрагентом в целях заключения договора поставки по следующим основаниям:

- покупатель находится в стадии реорганизации/ликвидации/банкротства
- покупатель предоставил не конкурентоспособные условия и/или закупочные цены,
- наличие судебных споров с участием Покупателя, повлекших вынесение судом вступивших в законную силу судебных актов, которыми установлены факты нарушения Покупателем требований действующего законодательства Российской Федерации,
- наличие информации о предъявлении к Покупателю антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, в том числе антимонопольного, о торговой деятельности, вступивших в законную силу и обязательных для исполнения Покупателем,
- факты неоднократного нарушения Покупателем договоров поставки товара, заключенных с иными контрагентами Покупателя.

#### **1.6. Существенные условия договора поставки (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ).**

Предметом Договора поставки является поставка продовольственных товаров. Поставщик и Покупатель при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных Федеральным законом от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 г. N 273-ФЗ) другими федеральными законами случаев, в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, с соблюдением норм Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ, Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае достижения согласия по всем условиям договора с контрагентом заключают договор поставки. При этом Поставщик и Покупатель самостоятельно определяют:

- 1) вид торговли;
- 2) форму торговли;

- 3) способ торговли;
- 4) специализацию торговли;
- 5) тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности;
- 6) основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности;
- 7) порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе:
  - а) ассортимент продаваемых товаров;
  - б) режим работы;
  - в) приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров;
  - г) количество, типы, модели технологического оборудования, инвентаря, используемых при осуществлении торговой деятельности;
  - д) способы доведения до покупателей информации о продавце, о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах;
- 8) цены на продаваемые товары;
- 9) форму распространения рекламы в торговом объекте и в его витринах;
- 10) условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг;
- 11) иные порядок и условия осуществления торговой деятельности.

В случаях, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и порядок установления предельно допустимых розничных цен на них устанавливаются Правительством Российской Федерации.

### **1.7. Информация о качестве и безопасности продовольственных товаров, поставляемых ПО «Хлебопродукт».**

Поставщик гарантирует качество и безопасность поставляемых товаров, в том числе, но не ограничиваясь:

безусловное и стабильное качество поставляемого товара в полном соответствии с законодательством Российской Федерации и Таможенного союза;

наличие развитой логистической инфраструктуры, позволяющей осуществлять бесперебойные поставки товара в соответствии с заказами Покупателя и минимизировать временные затраты на доставку товара в адрес Покупателя;

поставку продовольственных товаров по справедливой цене, которая позволит Покупателю предложить потребителям товар по цене, обеспечивающей как востребованность товара, так и взаимную выгоду от сотрудничества, при этом при определении выгоды ПО «Хлебопродукт» от сотрудничества с Покупателем, принимаются во внимание финансово-экономические показатели предполагаемого взаимодействия с ним в целом (в том числе с учетом иных договоров, соглашений, сделок, на экономический эффект от которых может повлиять заключение или отказ от заключения договора поставки).

поставку товара, упаковка которого соответствует всем требованиям законодательства Российской Федерации, обеспечивает минимизацию затрат на приемку, выкладку и перемещение товара в условиях необходимости многократного пополнения товарного запаса.

наличие штрих-кода на индивидуальной и групповой упаковке товара;

поставку товара на транспорте, соответствующем требованиям к транспортировке продовольственных товаров и обеспечивающем возможность применения специальной погрузочно-разгрузочной техники;

широкий ассортимент поставляемого запланированное развитие ассортимента поставляемых товаров

наличие у Поставщика постоянного запаса товара, который может использоваться для бесперебойной поставки товара заказанного Покупателем;

Раскрытие информации об условиях отбора контрагентов и существенных условиях договора поставки не является офертой, права и обязанности сторон возникают только на основании заключенного договора поставки после согласования всех его существенных условий.

При этом каждая из сторон руководствуется положениями действующего гражданского законодательства о свободе сторон в проведении переговоров о заключении договора, каждая из сторон самостоятельно несет расходы, связанные с их проведением, и не несет ответственности за не достижение соглашения о заключении договора поставки. При вступлении в переговоры о заключении договора, в ходе их проведения и по их завершении стороны обязаны действовать добросовестно, в частности не допускать вступление в переговоры о заключении договора или их продолжение при заведомом отсутствии намерения достичь соглашения с другой стороной.

ПО «Хлебопродукт» оставляет за собой право в случае необходимости в любое время пересматривать данную информацию об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, существенных условиях договора поставки и информацию о качестве и безопасности поставляемых ПО «Хлебопродукт» продовольственных товаров, вносить соответствующие изменения и дополнения в указанную информацию и обеспечить доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора, к информации о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".